

¿Qué pasa con la semilla de soja en la próxima zafra?

En 2015 se sembraron 1.250.000 hectáreas de soja en el país y se estima una superficie similar en la próxima zafra 2016/17.

Tras la pérdida de aproximadamente 50% del área de semilleros destinados a la producción de semilla certificada de soja como consecuencia de las malas condiciones climáticas, el Instituto Nacional de Semillas (INASE) calcula que el volumen de semilla certificada de soja alcanzará para cubrir 140.000 hectáreas. El resto del área podrá ser cubierta con semilla categoría comercial de producción nacional, semilla importada y semilla de uso propio (aquella que es reservada por los productores para usar en sus predios).

Además de la pérdida de semilla, las escasas precipitaciones registradas en el trimestre enero-marzo y el exceso de agua en el mes de abril han favorecido la mala calidad de los lotes existentes. Al respecto, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) ha registrado elevada incidencia de hongos contaminantes y patógenos en las semillas en materiales cortos y medios en siembra de primera. También ha identificado germinación prematura de las semillas en vaina. Estos daños disminuyen la germinación y el vigor inicial de las plántulas de soja¹.

Ante este escenario y de cara a una nueva zafra, **INASE recomienda a los productores de soja el uso de semilla etiquetada, Certificada o Comercial, porque es garantía de:**

- **identidad varietal,**
- **buena germinación (80% como mínimo),**
- **ausencia de semillas de malezas y otros cultivos.**

Sr. Productor: no se arriesgue. Asegure su cosecha usando semilla de origen conocido. Prefiera semilla etiquetada.

Por más información, contactarse con el Ing. Agr. Carlos da Rosa
Gerente de Certificación de Semillas y Plantas
cdarosa@inase.org.uy | 2288 70 99

¹ González, S. y Rossi, C. "Problema Calidad de semillas de soja. Zafra 2015-2016", Unidad de Semillas INIA La Estanzuela. Disponible en: <http://www.inia.uy/Paginas/Problema-Calidad-de-Soja-2015-2016.aspx>